



Ministerstwo Rodziny i Polityki Społecznej

Departament Rynku Pracy
DRP-V.7124.11.2022.KKK
Warszawa, dnia /elektroniczny znacznik czasu/

Pani
Małgorzata Zwiercan
Komendant Główny
Ochotniczych Hufców Pracy

Dyrektorzy
Wojewódzkich Urzędów Pracy
(wszyscy)

Dyrektorzy
Powiatowych Urzędów Pracy
(wszyscy)

Szanowni Państwo,

Europejski Urząd Koordynacji EURES działający w Europejskim Urzędzie ds. Pracy (ELA) w ramach „Europejskiego Roku Młodzieży”, którym został ogłoszony przez Komisję Europejską (KE) rok 2022, rozpoczął kampanię informacyjną EURES pod nazwą *Jobs for young people – Praca dla młodych*.

Zgodnie z propozycją KE rok 2022 ma zapewnić młodym ludziom więcej lepszych możliwości, a nadrzędnym celem jest wspieranie młodych ludzi w ich rozwoju. KE uznała, że pandemia COVID-19 pozbawiła młodych ludzi wielu możliwości, a wysokie wskaźniki bezrobocia wśród tej grupy nadal świadczą o tym, że jest to wyzwanie dla państw członkowskich.

Głównym celem kampanii EURES jest podniesienie świadomości wśród młodych ludzi na temat usług sieci EURES oraz zwiększenie liczby młodych korzystających ze wsparcia EURES przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji na temat bezpiecznego poszukiwania pracy na unijnym rynku pracy oraz możliwości wsparcia podczas i po rekrutacji.

Kampania na poziomie europejskim rozpoczęła się już na oficjalnych kanałach mediów społecznościowych EURES 17 października 2022 r. (w Polsce rozpoczyna się 21 listopada 2022 r.) i potrwa do końca lutego 2023 r.

Departament Rynku Pracy opracował wytyczne dotyczące działań, które będą realizowane w ramach kampanii informacyjnej *Jobs for young people – Praca dla młodych* dla sieci EURES w Polsce na poziomie krajowym, regionalnym i lokalnym. Powyższe wytyczne oraz dokumenty ELA przekazuję w załączeniu.

W razie dodatkowych pytań, proszę o kontakt z Panią Katarzyną Kawką-Kopec (+48 538 117 699, katarzyna.kawka-kopec@mriips.gov.pl).

Z wyrazami szacunku

Ewa Flaszyńska

Dyrektor

Departamentu Rynku Pracy

/-kwalifikowany podpis elektroniczny-/

Załączniki:

1. Wytyczne i informacje nt. wdrażania kampanii informacyjnej w ramach EURES *Jobs for young people - Praca dla młodych przez* urzędy pracy i OHP w Polsce